



Obrazac SP2

UNIVERZITET U SARAJEVU – PEDAGOŠKI FAKULTET

Šifra predmeta: PEF EDR 409		Naziv predmeta: Komunikacijske vještine	
Ciklus: I ciklus	Godina: četvrta (IV)	Semestar: sedmi (VII)	Broj ECTS kredita: 2
Status: Izborni predmet		Ukupan broj sati: 30 sedmično: 2 predavanja: 1 vježbe: 1 semestralno: 30 predavanja: 15 vježbe: 15	
Učesnici u nastavi:	Prof. dr. Jasna Bajraktarević		
Preduslov za upis:	Nema.		
Cilj (ciljevi) predmeta:	Cilj predmeta Komunikacijske vještine je savladavanje osnovnih zakonitosti komunikacije, upoznavanje sa različitim komunikološkim tipovima ličnosti, prepoznavanje otvorenih i zatvorenih transakcija, naučiti prezentacijske vještine		
Tematske jedinice:	Na predavanjima će se student upoznati sa sljedećim sadržajima: 1. Process komuniciranja 2. Komuniciranje u obrazovanju 3. Poslovni razgovor 4. Pisano komuniciranje 5. Verbalna komunikacija 6. Neverbalna kominikacija 7. Komunikacioni aspekti rukovođenja 8. Komuniciranje u radnim grupama I timskom radu 9. Komunikaioni aspekti motivacije 10. Problem u komunikaciji 11. Konflikti u komunikaciji 12. Vještine pregovaranja 13. Vještine prezentiranja 14. Transakcije u komunikaciji 15. Komunikološki intervju		
Ishodi učenja:	Znanje: Studenti će steći elementarna znanja iz oblasti komunikoloških nauka Vještine: Studenti će steći bolje prezentacijske vještine kao i biti osposobljeni za poštovanje opšte prihvaćenih komunikacijskih obrazaca u edukacijskom procesu		

	Kompetencije: Studenti će biti kompetentni za sprovođenje nastavnih planova i programa implementirajući adekvatne komunikološke transakcije u radu sa djecom
Metode izvođenja nastave:	Predavanja sa prezentacijama, vježbe, diskusija, istraživački zadaci, seminarski radovi ili referati
Metode provjere znanja sa strukturom ocjene:	1. Seminarski rad ili referat – 10% 2. Prisustvo na nastavi – 10% 3. Prvi parcijalni ispit – 40% 4. Usmeni ispit – 40% Način bodovanja za vabredne student: 1. Seminarski rad ili referat – 10% 2. Prisustvo na nastavi – 10% 3. Pismeni ispit – 40% 4. Usmeni ispit – 40%
Literatura:	Obavezna: Nila Kapor Stanulović, Petar Vrgović, Darko Hinić, <i>Komunikologija I komuniciranje u organizaciji</i> Dopunska: Mandić, T. (2001) <i>Komunikologija – psihologija komunikacije</i>

